

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Educación

TÍTULO: Máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital (2013)

SINOPSIS: La sociedad del conocimiento exige una formación interdisciplinar que cualifique para el desempeño de nuevas profesiones y puestos de trabajo, así como especialistas en la formación de los profesionales que se demandan en diferentes contextos laborales. Este máster ofrece la posibilidad de especializarse en el análisis y la producción de medios digitales en contextos educativos y comunicativos. La red se convierte en un eje central en el que se crea una comunidad de aprendizaje en la que profesores y estudiantes comparten la construcción social del conocimiento, poniendo en práctica los principios de la educación 2.0. Un título propio de la UNED, en el marco de los cursos de posgrado, que se acredita con 60 ECTS.

FECHA DE EMISIÓN: 14/10/2012

PARTICIPANTES: Roberto Aparici Marino, profesor de la Facultad de Educación (UNED), director del Máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital .

UNED. Programas de especialización:

<http://apliweb.uned.es/guia-cursos-eduper/folleto/especializacion.asp?curso=2013>

Máster Máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital (UNED):

http://apliweb.uned.es/guia-cursos-eduper/guia_curso.asp?id=5087736&curso=2013

Estudiar en la UNED:

www.uned.es