

Posguerra. Publicidad y propaganda en España. 1939-1959.

Programa de televisión. Fecha de emisión: 11-05-2007

Duración: 19´24’’

A diferencia de otras muestras sobre publicidad, esta exposición del CBA y la SECC no pretende ni una aproximación artística a la misma, ni un estudio de sus estrategias comerciales, ni una mirada nostálgica a la época de la que proviene el material expuesto. Se pretende revisar la sociedad y la política españolas del primer franquismo y la posguerra en base a los testimonios gráficos de la publicidad y la propaganda de esos años. En suma, se trata de ofrecer una reflexión de historia social a partir del material publicitario. Para ello se presentan más de 200 carteles pertenecientes a la mayor colección privada existente, propiedad de Carlos Velasco, profesor de la UNED, algunos carteles más de publicidad sanitaria de la colección privada de Javier Puerto, así como otras piezas pertenecientes al Archivo General de la Administración Civil del Estado y documentos gráficos extraídos de la Hemeroteca Municipal de Madrid.

Intervienen:

Susana Sueiro, comisaria de la exposición y profesora de Historia Contemporánea, Fac. de Geografía e Historia de la UNED;

Carlos Velasco, profesor de Economía Aplicada e Historia Económica, Fac. de CC. Económicas y Empresariales de la UNED.

Producción y realización: CEMAV
