

Experiencia de comunicación y moda, Una.

Revista de Educación

Programa de radio. Fecha de emisión: 11/01/2009. 20' 34"

Carrera: Pedagogía

Asignatura: Educación Permanente

Esta experiencia en comunicación y moda, un puente entre el arte y la empresa, nos da pie para presentar el Año europeo de la creatividad y la innovación, una iniciativa para promover la creatividad como motor de innovación y factor clave para el desarrollo de las competencias personales, profesionales, empresariales y sociales a través del aprendizaje permanente.

Participantes:

Almenar Ibarra, Nieves (Departamento de T^a de la Educación y Pedagogía Social)

Massot Sentís, Dolors

Realizador:

Rivera Barro, M^a José

Técnico:

Sánchez Peinado, Rosa M^a