

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



ESPACIO: Educación

TÍTULO: Redes sociales y espacios universitarios (II).

SINOPSIS: Continuación del coloquio sobre redes sociales y espacios universitarios. Los espacios sociales basados en las tecnologías de la información pueden mejorar tanto la gobernanza como los procesos de generación y distribución de conocimientos en la universidad. La hibridación que caracteriza las redes sociales, sus formas organizativas y dinámicas sociales son susceptibles de ser aprovechadas en procesos de innovación y mejora. El proyecto UniversiaG10 avanza en el objetivo de la expansión participativa en la web social.

FECHA DE EMISIÓN: 11/03/2012

PARTICIPANTES: José Francisco Álvarez Álvarez, catedrático de Lógica y Filosofía de la Ciencia (UNED); Daniel Domínguez Figaredo, profesor de la Facultad de Educación (UNED), presidente del Observatorio para la CiberSociedad.

Universia:	http://www.universia.net/
RUSC:	http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v9n1-dominguez-alvarez
UniversiaG10:	http://www.slideshare.net/universiag10/informe-universiag10-30062010
Observatorio CiberSociedad:	http://www.cibersociedad.net/estatic/equipo/3/
Portfolio:	http://sites.google.com/site/ddominguez1/