



Programa: Másteres universitarios

Espacio: Educación

Título: Máster universitario en Comunicación y Educación en la Red: de la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento.

Fecha emisión: 13 de junio de 2011

Sinopsis:

Título oficial con carácter investigador y académico, fomenta también salidas profesionales vinculadas con el desarrollo tecnológico, social o cultural y las implicaciones que conlleva la sociedad del conocimiento en la educación y la comunicación. Se organiza en 65 créditos ECTS, en dos o tres cursos académicos, con cuatro especialidades vinculadas con la comunicación en la educación, las tecnologías digitales, e-learning y accesibilidad e inclusión digital.

Participantes: Roberto Aparici Marino, profesor de la Facultad de Educación (UNED), coordinador del máster. Sara Osuna Acedo, profesora de la Facultad de Educación (UNED), secretaria académica del máster.

Enlaces:

Estudiar en la UNED:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,171871&_dad=portal&_schema=PORTAL

Facultad de Educación:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,163016&_dad=portal&_schema=PORTAL

Másteres universitarios:

http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,574511&_dad=portal&_schema=PORTAL