

FICHA TÉCNICA

DIFUSIÓN: CANAL-UNED



TÍTULO: Empresas de base humana

SINOPSIS: Tradicionalmente en las empresas ha primado los criterios productivistas como el beneficio o el cálculo económico; pero la relación entre ética y negocios se plantea actualmente como nunca antes en la historia. Algunas empresas, para adaptarse a los tiempos, han sabido humanizar sus prácticas y sus estilos de organización e incorporar la dimensión humana.

FECHA DE EMISIÓN: 17/03/2012

PARTICIPANTES: Francisco Cruces Villalobos, Profesor de Antropología Social y Cultural (UNED); Luís Bernardo Reygadas Robles Gil, Profesor de la Universidad Autónoma Metropolitana de México..

Escuela de Organización Industrial <http://www.eoi.es/portal/guest/inicio>

Empresas base humana <http://www.eoi.es/blogs/20humanidades/category/empresas-de-base-humana/>