



**Programa:** Formación Permanente: Estudios de posgrado y de actualización de conocimientos.

**Espacio:** Educación

**Título:** Máster en Redes sociales y aprendizaje digital

**Sinopsis:**

Título propio de la UNED que ofrece la posibilidad de especializarse en el análisis y la producción de medios digitales en diferentes contextos, educativos y comunicativos. Un máster de 60 créditos ECTS, con la metodología propia del estudio a distancia y las herramientas que facilitan las redes sociales e Internet, un paso más en la línea de docencia e investigación del programa modular en tecnologías digitales y sociedad del conocimiento.

**Participantes:** Roberto Aparici Marino, profesor de la Facultad de Educación (UNED).

**Enlaces:**

Estudiar en UNED:

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,14056351&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,14056351&_dad=portal&_schema=PORTAL)

Máster:

[http://apliweb.uned.es/guia-cursos-eduper/guia\\_curso.asp?id=5087736&curso=2012](http://apliweb.uned.es/guia-cursos-eduper/guia_curso.asp?id=5087736&curso=2012)

Otros programas y cursos: <http://www.uned.es/ntedu/>